
**Workshop:
BGM 4.0 - Chancen und sinnvoller Einsatz digitaler BGM-Tools**

*BGM in der Corona-Krise: Lösungsansätze und neue Wege bei Roche Diagnostics GmbH
Netzwerk BGM Rhein-Neckar, 9. Juli 2020*



Live Well
Find your balance

The "Live Well" logo features the text "Live Well" in a blue sans-serif font, followed by a circular icon containing a stylized, multi-colored swirl. Below it, the tagline "Find your balance" is written in a black, italicized serif font.

Corona-Krise

Ausgangslage BGM bei Roche und Lösungsansätze



Vor Corona

- Viele Angebote digital verfügbar:
 - digital verwaltete Angebote (Fit am PC, GETON-Training etc.)
 - Vorträge, Schulungen (über Lernplattform, Websites)
 - Globale Gesundheitsinitiative, Anbindung Außendienst
- Sehr gute technische Infrastruktur, u.a. Videokonferenzen bereits etabliert - laufende betriebliche Digitalisierungsinitiative
- Intranet, Suchfunktion Gesund@Roche, Google+/Currents

Nach Shutdown

Schnelle Umstellung vieler Präsenz- auf virtuelle Angebote:

- Nachfrage nach virtuellen Angeboten, v.a. Ergonomie/Bewegung, Entspannung, Stressmanagement
- Neue Formate, auch länderübergreifend
- Nutzung verschiedener Tools: Zoom, Google Hangout/Meet, Jamboard etc.



Lösungsansätze und neue Wege

Virtuelle Angebote



Aktuell

- Nutzung bestehender digitaler Angebote, z.B. Fit am PC, GETON-Training
- Verstärkte Nutzung der Roche-Lernplattform mit Schulungen/Vorträgen
- Präsenzangebote werden virtuell angeboten, z.B. Sozialberatung, Ergonomieschulung, Roche Aktiv-Center, Führungskräfte-seminare, Achtsamkeitstraining
- Neuanbieter mit globaler digitaler Fitnessplattform als Testphase
- Corona Update der Kommunikation Deutschland mit u.a. Tipps für gesunde Homeoffice-Arbeit und Links zu lokalen und standort-übergreifenden Angeboten
- Thementage und Wellbeing Woche im virtuellen Format (Vorträge, Workshops, aktive Pausen, Rezeptvideos u.a.)

Neue Wege

Erfolgsfaktoren



Intensive interne Kommunikation, virtuelle Angebote, Eigenverantwortung bei Gestaltungsspielraum

1. Gute technische Infrastruktur:
z.B. Ausgabe von Zoom-Lizenzen
2. Passendes virtuelles Format je nach Anlass
3. Erprobung neuer Angebote nach dem Trial and Error-Prinzip:
Schnelles Ausprobieren & Feedback sammeln
4. Basis: Etablierte analoge Angebote und bestehende Netzwerke, lokal und global

Neue Wege

Herausforderungen



1. Erreichbarkeit der jeweiligen Zielgruppen
2. Interaktion im virtuellen Raum erfordert Übungen und gute Methodenkenntnis
3. Unterschiedliche Vertrautheit mit Technik
4. Digitale Balance im Home-Office

Live Well  *Find your balance*

The "Live Well" logo features the text "Live Well" in a bold blue font, followed by a circular icon with a stylized 'S' shape in blue, yellow, and red. Below this is the tagline "Find your balance" in a grey, italicized serif font.

Doing now what patients need next