



Gesundheitstag geht auch virtuell

Erfahrungsbericht über Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

Anna Kubat

BGM-Beauftragte INTER Versicherungsgruppe

inter
VERSICHERUNGSGRUPPE

Die INTER Versicherungsgruppe

- Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit mit über 100-jähriger Erfahrung
- Produkte v.a. im Bereich der Kranken-, Leben- und Kompositversicherung
- Hauptzielgruppen Heilwesen, Handwerk und Jäger
- 1.188 Mitarbeiter der INTER Krankenversicherung AG im Innen- und Außendienst deutschlandweit, davon 1.005 Mitarbeiter in der Hauptverwaltung in Mannheim (Stand 31.12.2019)



Unsere Motivation

Gesundheitstage bisher

- Seit 2013 jährlicher Gesundheitstag für alle Mitarbeiter in der Hauptverwaltung (ca. 1.000 Mitarbeiter)
- Breite Auswahl an Angeboten: Infomarkt in der Cafeteria sowie buchbare Angebote (Sportkurse, Screenings, Workshops, Vorträge, ...), Verköstigungsangebot durch die Küche
- Aushängeschild des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Seit 2019 mit Unterstützung der BKK firmus

Herausforderung 2020

- Verzögerung der geplanten BGM-Tätigkeiten durch Corona, wenig sichtbare Angebote
 - Neue Herausforderungen für die Mitarbeiter durch Homeoffice, Digitalisierung und Veränderungsprozesse
- virtuelle Umsetzung des Gesundheitstags mit breitem Angebot und der Ausrichtung auf aktuelle Herausforderungen

Umsetzung

- Ausdehnung auf drei rein virtuelle Gesundheitstage
- Durchführung mit im Haus bekannten Tools (Lifesize, Zoom, go-to-meeting)
- Workshops, Impulsvorträge und Fitnessstrainings mit Voranmeldung über eigenes Buchungsprogramm
- Digitaler Marktplatz am ersten Tag mit moderierten Vorstellungen und Vorträgen ohne Anmeldung (go-to-meeting)
- Gesunde Tüte für in der Hauptverwaltung anwesende Mitarbeiter
- Teilnahme aller Mitarbeiter unabhängig vom Standort (ca. 1.200)
- Kostenbeteiligung unseres Kooperationspartners BKK firmus im Rahmen des Präventionsgesetzes
- Evaluation durch Online-Befragung im Anschluss

Motiviert von den Gesundheitstagen und der neuen Intranet-Serie zum Kochen im Homeoffice...

IMG_4855.jpg ▾



😊 7 👍 8 🗨️



Themen

Stress- & Selbstmanagement

- Selbstorganisation im Homeoffice, Stressmanagement für den Berufsalltag, ...

Resilienz

- Gesund bleiben im Wandel, mentale Stärke, Resilienzaufbau durch Achtsamkeit, MBSR, ...

Entspannung

- Kurzentspannungsworkshops, Business Yoga, ...

Bewegung

- Rückenstärkung im Homeoffice, Fitness am Arbeitsplatz, ...

Gesund führen

- Belastungen erkennen und gegensteuern, gesund virtuell führen, ...

Ernährung

- Ernährung im Homeoffice, ...

Vorstellung vorhandener Angebote

- INTER Fitness, Betriebssport, Familienservice, ...

Erfahrungen

Vorbereitung

- Auswahl und Qualität digitaler Angebote ist gegeben, Flexibilität vieler Anbieter
- Vergleichbarer organisatorischer Aufwand zu Präsenzformat, u.a. durch Techniktests

Durchführung

- Digitale Umsetzung hat bis auf kleinere technische Probleme gut funktioniert
- Weniger Steuerungsmöglichkeit

Nutzung und Bewertung

- Bessere Bewertung der Nutzer als im Vorjahr, Zufriedenheit mit der virtuellen Umsetzung (vermutlich auch andere Ansprüche)
- Geringere Teilnehmerquote als im Präsenzformat, v.a. Nutzung Marktplatz in Relation zum Aufwand nicht lohnend → Akzeptanz neuer Formate braucht Zeit

Erfolgsfaktoren

- Aufteilung der Angebote auf einen größeren Zeitraum
- **Techniktests** mit allen Referenten durchführen
- **Wenige und bekannte Tools** mit möglichst viel Interaktionsmöglichkeiten und großer max. Teilnehmerzahl nutzen
- Auf hauseigene **Experten zu den Tools** zurückgreifen
- Formate mit **aktiver Einbindung** der Mitarbeiter nutzen (z.B. Workshops)
- Teilnahmebereitschaft z.B. aus Erfahrung der Nutzung anderer Angebote abschätzen
- Viel **Kommunikation**
- **Technische Ausstattung** der Mitarbeiter prüfen
- Formate für Mitarbeiter vor Ort finden
- **Gelassenheit, Kreativität** bei technischen Problemen :)

Stolpersteine

- Zu viele **verschiedene Tools** nutzen
- Unterschiedliche **technische Ausstattung und Kenntnisse** nicht berücksichtigen
- Nicht absolut eindeutige **Einwahlinformationen**
- Von gleichem **Nutzungsverhalten** ausgehen (Beliebte Checkups und Massagen machen großen Teil an Buchungen aus)

Fazit

- Mit gewisser technischer Ausstattung gut umsetzbar
- Mitarbeitende sind froh, wenn es digitale Angebote gibt
- Keiner erwartet Perfektion → Ausprobieren, Erfahrungen sammeln

Kontakt Daten

Anna Kubat

Bereich Personal/ Personalentwicklung

anna.kubat@inter.de

0621/427-1777



Backup

Kommunikation

- Vorankündigung Termin über Newsletter
- Rundschreiben vom Vorstand an alle Mitarbeitenden
- Mail an Führungskräfte
- Artikel im Intranet
- Plakate
- Nachrichten über Slack
- Programmübersichten mit Einwahldaten
- Nachberichterstattung